

## Kodak : une histoire en quelques clics

Date de diffusion  
14/01/2012  
Dossier 279

### Niveau élémentaire / A2

**Thème :** Économie

#### Objectifs communicatifs :

1. Poser des questions pour découvrir un objet.
2. Repérer des éléments visuels puis auditifs du reportage.
3. Comprendre le reportage de manière globale puis détaillée.
4. Retrouver les propos des personnes du reportage.
5. Créer une affiche publicitaire.

#### Objectif linguistique :

1. Enrichir son vocabulaire sur le thème du reportage.

#### Objectif interculturel :

1. Découvrir l'histoire de la marque Kodak.

### Suggestions d'activités pour la classe

#### Suggestion de mise en route :

Expliquer à la classe qu'ils doivent retrouver la nature de « l'objet-mystère » en posant des questions fermées commençant par « Est-ce que... ».

En groupe classe. *Posez des questions pour découvrir quel est « l'objet-mystère » ?*

Procéder à un tour de table afin que chaque apprenant pose une question. Si besoin, donner des indices à la classe pour les aider. Lorsque le groupe a trouvé « l'objet-mystère », noter la réponse au tableau.

Cette activité ludique permet aux apprenants de deviner l'un des objets dont il est question dans le reportage. C'est un bon moyen d'anticiper le visionnage du document.

#### Pistes de corrections / Corrigés :

Est-ce que « l'objet-mystère » est grand ? Non.

Est-ce que « l'objet-mystère » est en plastique ? C'est possible.

Est-ce qu'on utilise « l'objet-mystère » à l'intérieur ? C'est possible.

Est-ce que « l'objet-mystère » est utile ? Oui.

Etc.

La réponse est l'appareil photo.

#### Suggestion pour l'activité 1 :

Laisser le temps aux apprenants de lire les mots proposés dans l'activité 1 puis lever les éventuels problèmes lexicaux. Montrer ensuite le reportage sans le son ni les sous-titres.

À deux. *Faites l'activité 1.*

Sur proposition des apprenants, noter les mots au tableau.

Cette activité est une première entrée dans le reportage via le canal visuel. Les mots clés du commentaire sont ainsi donnés et expliqués aux apprenants, ce qui les aidera pour la suite des activités de compréhension.

#### Pistes de corrections / Corrigés :

☒ des appareils photo

☐ des vidéo projecteurs

☒ des pellicules

☐ des portraits de famille

☐ des chambres noires

☒ des caméras

☐ des photos Polaroid

☒ un photographe

☒ des flashes

☐ un cinéma

☒ des publicités pour Kodak

☒ des modèles

**Suggestion pour l'activité 2 :**

Lire les questions avec la classe puis montrer le reportage avec le son mais en cachant les sous-titres.  
*Faites l'activité 2.*

Laisser quelques minutes aux apprenants pour comparer leurs réponses avec leur voisin(e).

Corriger l'activité à l'oral.

Cette activité a pour objectif de faire repérer et comprendre les informations principales du reportage.

**Pistes de corrections / Corrigés :**

1. De quoi Kodak est-elle la marque ?

☒ D'appareils photo

☒ De caméras vidéo

☒ De pellicules photo

2. Où l'entreprise est-elle née ?

☐ À Londres

☒ À New York

☐ À Tokyo

3. Quand l'entreprise est-elle née ?

☒ En 1880

☐ En 1940

☐ En 1980

4. Qui est le créateur de l'entreprise Kodak ?

☒ George Eastman

☐ Michel Campion

☐ Henri-Dominique Petit

5. Comment se porte la société aujourd'hui ?

☐ Elle n'existe plus.

☒ Elle va bientôt disparaître.

☐ Elle a beaucoup de succès.

**Suggestion pour l'activité 3 :**

Inviter les apprenants à lire les phrases du tableau puis montrer le reportage avec le son mais sans les sous-titres. Préciser aux apprenants qu'ils devront corriger les phrases fausses.

À deux. *Faites l'activité 3.*

Corriger le « vrai/faux » à l'oral puis sur proposition des apprenants noter les phrases corrigées au tableau.

Cette activité est une étape supplémentaire dans la compréhension du reportage. Elle permet aux apprenants d'en savoir plus sur l'histoire de Kodak.

**Pistes de corrections / Corrigés :**

Vrai : 2, 4 et 5.

Faux : 1, Le premier appareil photo Kodak apparaît en **1888**. (« Cette histoire commence [...] en 1880 » et « 8 ans plus tard apparaît [...] le 1er appareil »)

3, Dans les années 90, Kodak prend **du retard** par rapport à ses concurrents.

**Suggestion pour l'activité 4 :**

Laisser les apprenants prendre connaissance des phrases de l'activité. Leur préciser qu'il s'agit de reformulations et non de la transcription des paroles de chacun.

Montrer le reportage avec le son mais sans les sous-titres.

En petits groupes. *Faites l'activité 4.*

Laisser du temps aux apprenants pour se mettre d'accord au sein de chaque groupe. Si besoin, montrer de nouveau la vidéo avec les sous-titres pour aider les apprenants à compléter ou modifier leurs choix.

Corriger l'activité en revenant sur le lexique du commentaire. Expliquer ou faire expliquer notamment « un(e) gosse », « une communion », « se ruiner », « une perspective », « un appareil photo numérique ».

Cette activité vise une compréhension plus approfondie des propos des différents intervenants du reportage. C'est également l'occasion pour les apprenants d'enrichir leur vocabulaire.

**Pistes de corrections / Corrigés :**

**Le journaliste :** Cet appareil permet à tout le monde de se photographier sans se ruiner

**Le vendeur d'appareils photo :** On a trouvé cet appareil photo un peu dans toutes les marques. / On offrait cet appareil photo aux gosses pour leur communion.

**L'ex vice-président de Kodak :** En 1996, Kodak ouvrait de nouvelles perspectives sur le marché.

**Le photographe :** Pour lui, le présent c'est l'appareil photo numérique. / Kodak a sorti des films géniaux comme le Portra 400.

**Suggestion pour l'activité 5 :**

Apporter des feuilles de format A3 et des feutres de couleurs. Lire la consigne avec la classe et s'assurer qu'elle est comprise de tous. En groupe classe, faire réfléchir les apprenants sur les éléments présents dans une affiche publicitaire puis les lister au tableau : un slogan, une marque, des images, un texte d'explication...

Garder la classe divisée en groupes, comme dans l'activité précédente.

*Faites l'activité 5.*

Circuler parmi les groupes pour les aider et/ou corriger leur production.

Mise en commun : chaque groupe présente sa publicité à la classe en la décrivant. Les affiches sont ensuite collées au mur afin que chacun puisse circuler pour les découvrir de plus près.

Cette activité créative vient en prolongement du thème du reportage. Elle permet aux apprenants de s'exprimer en langue étrangère en interaction afin de communiquer au sein du groupe puis en continu lors de la présentation devant la classe.

**Pistes de corrections / Corrigés :**

Kodak ne doit pas disparaître ! Retrouvez le plaisir de prendre des photos avec votre vieil appareil et achetez des pellicules Kodak, les meilleurs films pour garder vos souvenirs.

Avec les caméras Kodak, vous avez filmé vos meilleurs moments de vie... Continuez à voir la vie avec Kodak ! Dakodak ?

Etc.